

**ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN INDOMARET DI MEDIA SOSIAL
LINE DENGAN PENDEKATAN EPIC MODEL**

**(Studi pada Pengguna Aplikasi Line Messenger di Fisip UPN “Veteran”
Yogyakarta Angkatan 2015)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana S1



Di Susun :

Nama : Tri Ningsih

NIM : 152110104

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018