

## ABSTRAK

Iklm Komunikasi Organisasi yaitu kumpulan dari suasana dan situasi dalam proses interaksi yang terjadi di sebuah organisasi dalam satu periode. Bidang Humas Polda DIY sebagai salah satu organisasi di lingkungan Kepolisian berfungsi untuk memberikan informasi dan penerangan kepada masyarakat luas dengan interaksi individu yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Iklm Komunikasi Organisasi dan hambatan organisasi yang terjadi di Bidang Humas Polda DIY dalam mempertahankan citra positif masyarakat melalui lima dimensi yang terdapat didalam organisasi yaitu gaya kepemimpinan, pengambilan keputusan, interaksi, penyelesaian konflik, dan perencanaan. Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam scara langsung dan melakukan observasi serta studi literatur di Bidang Humas Polda DIY. Dalam penelitian ini Teori Sistem Sosial dan Analisi Sistem Interaksi menjadi acuan penelitian. Hasil dari penelitian ini yaitu mendeskripsikan interaksi yang terbentuk di Bidang Humas Polda DIY, menghasilkan Iklm Komunikasi Organisasi yang terus terjalin antara individu didalam organisasi dengan latar belakang berbeda yang membentuk kumpulan suasana dan situasi dalam periode waktu tertentu di Organisasi Bidang Humas iklim fisik yang tercipta dengan tidak menggunakan seragam kepolisian dan menggantinya dengan seraga safari untuk menciptakan kesan lebih dekat dengan masyarakat dan menghilangkan kesan kaku. Selain itu prilaku individu organisasi yang beragam juga tidak luput dari hambatan yang terjadi, seperti terdapatnya sistem kepangkatan, dominasi pimpinan dan idealisme. Hambatan ini harus di sikapi lebih bijak untuk menjaga stabilisasi organisasi karena hambatan yang ada seharusnya lebih bisa berdampak positif sehingga iklim Komunikasi Organisasi Positif pada akhirnya mempengaruhi bagaimana sebuah sistem, kebijakan, keputusan dan aturan di dalam organisasi yang nantinya dirasakan kembali oleh semua anggota pada Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY.

Kata Kunci : Iklm komunikasi, iklim organisasi, iklim komunikasi organisasi.

## ABSTRACT

Organizational Communication Climate refers to the tone of relationships and interactions within an organization. The public relation division (Humas) of Polda DIY is an organization that provides information and insights to the civilians and greater communities with diverse individual interactions. This research aims to describe the definition of Organizational Communication Climate and also to break down any obstacle that may hamper the communication climate within Polda DIY, through five dimensions: leadership styles; decision-making; interaction; conflict resolution; and advanced planning. Using Qualitative Research Method, the data was collected through in-depth interviews, observation, and written works. The social system theory (Teori Sistem Sosial) and The Analysis of the Interaction System (Analisi Sistem Interaksi) were the benchmark of this research. The result stated that each and every individual behavior within the organizational communication climate deeply affected the whole system : policies; decisions; and regulation; within the organization. The obstacles mainly came from the rank system, dominance leadership, and idealism. In the end, those obstacles must be addressed wisely to maintain the organization's stability.

Key Words : communication climate, organizational climate, organizational communication