

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	01
1.2 Rumusan Masalah.....	09
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	09
1.3.1 Tujuna Penelitian.....	09
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	10
1.4 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	11
1.4.1 Teori Sistem Sosial.....	11

1.4.2 Teori Analisis Proses Interaksi.....	13
1.4.3 Iklim Komunikasi Organisasi.....	18
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1 Komunikasi Organisasi.....	31
2.1.1 Proses.....	35
2.1.2 Pesan.....	35
2.1.3 Jaringan.....	35
2.1.4 Keadaan Saling Tergantung.....	37
2.1.5 Hubungan.....	38
2.1.6 Lingkungan.....	38
2.1.7 Ketidakpastian.....	39
2.2 Pendekatan Komunikasi Organisasi.....	39
2.2.1 Pendekatan Makro.....	40
2.2.2 Pendekatan Mikro.....	42
2.2.3 Pendekatan Individual.....	45
2.3 Interaksi Komunikasi Organisasi.....	46
2.3.1 Komunikasi Interpersonal.....	46
2.3.2 Komunikasi Kelompok Kecil.....	50
2.3.3 Konflik.....	53
2.4 Iklim Organisasi.....	56
2.5 Iklim Komunikasi.....	59
2.6 Penelitian Terdahulu.....	62

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1 Jenis Penelitian.....	64
	3.2 Objek Penelitian.....	65
	3.3 Jenis Data.....	65
	3.3.1 Data Primer.....	65
	3.3.1.1 Wawancara Mendalam ( <i>In-Deep Interview</i> ).....	65
	3.3.1.2 Observasi.....	66
	3.3.2 Data Sekunder.....	67
	3.4 Teknik Analisis Data.....	67
	3.4.1 Reduksi Data.....	67
	3.4.2 Sajian Data.....	68
	3.4.3 Penarikan Simpulan dan Verifikasi.....	69
	3.5 Keabsahan Data.....	69
	3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	72
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Hasil Penelitian.....	73
	4.1.1 Profil Objek Penelitian.....	73
	4.1.2 Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta (Polda DIY).....	77
	4.1.3 Bidang Hubungan Masyarakat (Bid. Humas) Polda DIY .....	81
	4.1.3.1 Struktur Organisasi.....	82
	4.1.3.2 Logo Bidang Humas Polda DIY.....	86

4.1.3.3 Kegiatan Bidang Humas Polda DIY.....	89
4.2 Iklim Komunikasi Organisasi Bidang Humas Polda DIY.....	96
4.2.1 Gaya Kepemimpinan.....	97
4.3.2 Penyelesain Konflik.....	104
4.3.3 Pengambilan Keputusan.....	107
4.3.4 Perencanaan.....	109
4.3.5 Interaksi.....	112
4.3 Kegiatan Bidang Humas Daam Mempertahankan Citra.....	118
4.4 Hambatan Dalam Organisasi Bidang Humas Polda DIY... ..	126
4.5 Pembahasan.....	131
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran.....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Kepolisian Daerah Seluruh Indonesia.....	75
-----------	-------------------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Survei Evaluasi Kepuasan Kinerja Pemerintah di Bidang Penegak Hukum.....	2
Gambar 1.2 Evaluasi Lembaga Dan Institusi Demokrasi.....	3
Gambar 1.3 Komentar Masyarakat Yogya Terhadap Kepolisian Di Instagam Info Cegatan Jogja.....	8
Gambar 1.4 Model Sistem Informasi.....	13
Gambar 1.5 Kategori Analisis Proses Interaksi.....	15
Gambar 1.6 Bagian-Bagian Yang Berinteraksi dalam Iklim Komunikasi Organisasi.....	23
Gambar 1.7 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Model Triangulasi Data Dengan Informasi.....	72
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kepolisian Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta .....	79
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY....	82
Gambar 4.3 Logo Bidang Humas Polri.....	87
Gambar 4.4 <i>Press Release</i> Operasi Narkoba Progo 2017.....	116
Gambar 4.5 Wawancara Singkat Kabidhumas Polda DIY bersama TV ONE...	117
Gambar 4.6 DR. Sumbo Tinarbuko Memberikan Pelatihan Optimalisasi Konten Media Sosial.....	121
Gambar 4.7 Model Iklim Komunikasi Organisasi Bidang Humas Polda DIY...	140