

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH MAKAN *SEAFOOD*  
*THE CRABBYS* DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN**

Skripsi



Disusun oleh :

Danar Aldi Erlanda

NIM : 153 120 125

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2018**