

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Kerangka Teori	12
1.5.1 Teori Tanggung Jawab Sosial	12
1.5.2 Teori Media : Fungsionalisme	13

1.5.3 Teori Agenda Setting	15
----------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2 Media Massa Cetak.....	19
2.3 Berita.....	23
3.4 Sumber Berita	24
2.5 Pemilihan Kepala Daerah Secara Langsung.....	25
2.6 Jurnalisme	26
2.7 Opini Publik.....	28
2.8 Rambu Kebebasan Pers	30
2.9 Penelitian Sebelumnya.....	31
2.9.1 Penelitian Untuk Mengetahui Keberpihakan Media Massa dalam Pemberitaan Pilkada DKI Jakarta 2007.....	31
2.9.2 Penelitian Untuk Mengetahui Konstruksi Pemberitaan Pasca Debat dalam Pilgub DKI Jakarta 2017	32
2.9.3 Penelitian Untuk Mengetahui Tentang Objektivitas Pemberitaan Konflik.....	33
2.9.4 Penelitian Untuk Mengetahui Kenetralan Pemberitaan Capres 2014 di Dua Media Massa.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Obyek Penelitian.....	38
3.4 Populasi	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Dokumentasi	40
3.5.2 Studi Pustaka	40
3.6 Unit Analisa dan Kategori	40
3.7 Teknik Keabsahan Data/Reliabilitas.....	52
3.8 Teknik Analisa Data	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	54
4.2 Deskripsi Umum Obyek Penelitian	55
4.2.1 Sejarah Harian Kompas	56
4.2.2 Rubrik Surat Kabar Harian (SKH) Kompas.....	59
4.3 Analisis Isi Pemberitaan Kampanye Pilkada DKI Jakarta tahun 2017 Pada SKH Kompas Periode 1 Januari 2017 – 13 Februari 2017	61
4.4 Hasil Penelitian.....	61
4.4.1 Pemberitaan Kampanye PILKADA DKI Jakarta 2017 yang Dianalisis Periode 1-31 Januari 2017 di SKH Kompas	62

4.4.2 Pemberitaan Kampanye PILKADA DKI Jakarta 2017 yang Dianalisis Periode 1-13 Februari 2017 di SKH Kompas	63
4.4.3 Analisis Berita Berdasarkan Dimensi Berita.....	63
4.4.4 Analisis Berita Berdasarkan Narasumber.....	68
4.4.5 Analisis Berita Berdasarkan Paslon yang Diliput	71
4.4.6 Analisis Berita Berdasarkan Jenis Berita	74
4.4.7 Analisis Berita Berdasarkan Penempatan Berita.....	76
4.4.8 Analisis Berita Berdasarkan Unsur Berita.....	78
4.4.9 Analisis Berita Berdasarkan Tipe Liputan	80
4.4.10 Analisis Berita Berdasarkan Sifat Berita	83
4.4.11 Analisis Berita Berdasarkan Tema Pemberitaan	87
4.4.12 Analisis Berita Berdasarkan Tanggung Jawab Sosial .	91
4.4.12 Analisis Berita Berdasarkan Orientasi Berita.....	94
4.4.12 Analisis Berita Berdasarkan Kecenderungan Berita ...	96
4.5 Pembahasan	97

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	108
5.2.1 Surat Kabar Harian Kompas.....	108
5.2.2 Peneliti Selanjutnya	109
5.2.3 Pembaca dan Masyarakat	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN