

ANALISIS ISI PEMBERITAAN KAMPANYE PILKADA DKI JAKARTA 2017  
PADA SURAT KABAR HARIAN KOMPAS PERIODE 1 JANUARI 2017 – 13  
FEBRUARI 2017

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pemberitaan kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 dari SKH Kompas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi dari pemberitaan kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 oleh SKH Kompas dalam perannya sebagai media massa pada peristiwa tersebut. Teori yang digunakan adalah Teori Tanggung Jawab Sosial, Teori Fungsionalisme dan Teori Agenda Setting. Peneliti menggunakan metode deskriptif analisis isikuantitatif, metode ini menganalisis unsur *factualness* dan *impartiality* dari sebuah berita. Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa 90 persen pemberitaan SKH Kompas terhadap peristiwa kampanye pilkada DKI Jakarta 2017 adalah objektif dan 10 persen lainnya Kompas menyajikan pemberitaan yang bertujuan untuk memberikan klarifikasi dari kesalah pahaman di masyarakat. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pemberitaan kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017 di SKH Kompas masih menjaga kredibilitasnya seperti pada penelitian-penelitian sebelumnya, yaitu melakukan pemberitaan yang netral dan tidak memberikan informasi yang menguntungkan salah satu pihak.

Kata kunci : Kampanye Pilkada DKI Jakarta 2017, SKH Kompas, Analisis isi.