

## **ABSTRAK**

### **PERAN *ASEAN TOURISM FORUM* (ATF) DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA NEGARA-NEGARA ANGGOTA ASEAN**

Oleh:

**DIAN FITRIA PERMATASARI  
151110040**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan oleh *ASEAN Tourism Forum* (ATF) dalam mempromosikan pariwisata negara-negara anggota ASEAN dari tahun 2011 hingga tahun 2018 hingga mampu meningkatkan jumlah wisatawan yang mengunjungi kawasan ASEAN, serta mengetahui program-program yang dilakukan oleh *ASEAN Tourism Forum* (ATF) dalam meningkatkan pariwisata guna meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke kawasan ASEAN. Untuk mencapai tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode kualitatif, yaitu analisis data berdasarkan pada data-data yang dikaji atas dasar realitas data yang diperoleh dan dipaparkan secara deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran dari *ASEAN Tourism Forum* dalam meningkatkan pariwisata negara-negara anggota ASEAN ada dua, yaitu peran arena, yang mana *ASEAN Tourism Forum* (ATF) setiap tahunnya mengadakan forum yang dihadiri oleh menteri-menteri pariwisata Negara anggota ASEAN dan instansi-instansi yang terkait dengan pariwisata ASEAN guna membahas, bertukar ide, berdiskusi mengenai isu-isu yang terkait dengan pariwisata khususnya di kawasan ASEAN. Peran yang kedua adalah peran instrumen atau alat, yang mana *ASEAN Tourism Forum* menyepakati strategi jangka panjang di bidang pariwisata yang digunakan sebagai pedoman bagi Negara-negara anggota ASEAN dalam membantu mempromosikan pariwisata negaranya. Strategi pariwisata ini disebut *ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015* (ATSP 2011-2015).

**Kata Kunci: ASEAN, ATF, Forum, Strategi, Pariwisata**

## **ABSTRACT**

### **PERAN *ASEAN TOURISM FORUM* (ATF) DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA NEGARA-NEGARA ANGGOTA ASEAN**

By

**DIAN FITRIA PERMATASARI  
151110040**

This study aims to find out how the role of ASEAN Tourism Forum (ATF) in promoting tourism of ASEAN member countries from 2011 to 2018 to increase the number of tourist visiting the ASEAN region, as well as know what programs that ASEAN Tourism Forum (ATF) have to increase the number of tourist visit. To achieve that goal, the researcher uses qualitative method, which is the data analysis based on the reality data and presented descriptively.

The results of this study indicate that the role of ASEAN Tourism Forum (ATF) in improving the tourism of ASEAN member countries is in two role, namely the role of arena, which the ASEAN Tourism Forum (ATF) annually holds a forum attended by tourism ministers of ASEAN and other agencies. The agencies who comes is related to ASEAN tourism, and join the meeting to discuss, exchange ideas, negotiate some issues related to tourism, especially in the ASEAN region. The second role is the role of the instrument or tool, in which the ASEAN Tourism Forum (ATF) agrees to have long-term strategy in tourism, and used as a guide for ASEAN member countries in helping to promote the country's tourism. This tourism strategy is called ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015 (ATSP 2011-2015).

**Keywords: ASEAN, ATF, Forum, Strategy, Tourism**