

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5. Kerangka Pemikiran	11
1.5.1 Customer Relations	11
1.5.2 Customer Relationship Management	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Strategi Komunikasi	17
2.1.1 Pengertian Strategi Komunikasi	17
2.1.2 Pentingnya Strategi Komunikasi	21
2.1.3 Perumusan Strategi Komunikasi	23
2.1.4 Strategi Komunikasi Yang Efektif	24
2.1.5 Sasaran Komunikasi	30
2.2. Account Executive	30
2.2.1 Definisi Account Executive	30
2.2.2 Proses Kerja Account Executive	34
2.4. Penelitian Terdahulu	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Objek Penelitian	41
3.3. Lokasi Penelitian	42
3.4. Sumber Data	42
3.4.1. Data Primer	42
3.4.2. Data Sekunder	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data	43
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.7. Validitas Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	49
4.1.1 Sejarah Berdirinya Tribun	49
4.1.2 Visi dan Misi Tribun	50
4.1.3 Arti Logo Tribun	50
4.1.4 Struktur Organisasi Tribun	51
4.2. Deskripsi Unit-unit Tribun	52
4.3. Deskripsi dan Peran Account Executive Tribun Grup	57
4.4. Strategi Account Executive dalam Membangun Relasi dengan Klien	65
4.5. Pembahasan	75

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	47
Gambar 4.1 Logo Tribun Group	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Tribun Group	52
Gambar 4.3 Peta Penyebaran Tribun Group	53
Gambar 4.4 Peringkat Pembaca Media Cetak	54
Gambar 4.5 Pertumbuhan Pembaca Tribun Group	54
Gambar 4.6 Pertumbuhan Pembaca Regional Jakarta	55
Gambar 4.7 Pertumbuhan Pembaca Regional Jawa Barat	56
Gambar 4.8 Bentuk Media Kit Tribun Group	61
Gambar 4.9 Brand Activation Futsal Indosat di 5 Kota	63
Gambar 4.10 Event Tribun Melangkah	64
Gambar 4.11 Cuztomize Event Tribun Group	71
Gambar 4.11 Skema Komunikasi Account Executive Tribun Group	78