ANALISIS AKTIVITAS PROMOSI PT. HARPINDO JAYA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MOTOR YAMAHA

SKRIPSI

Oleh :

Fahad Amrie

Nim : 153130132

Diajukan :

Untuk memenuhi syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018