

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori	11
1.5.1 Representasi.....	11
1.5.2 Model Semiotika Roland Barthes.....	12
1.5.3 Kerangka Pemikiran	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Film	15
2.2 Film sebagai Media Komunikasi Massa	21
2.3 Semiotika.....	21
2.3.1 Semiotika Roland Barthes	24
2.4 Semiotika pada Film.....	26
2.5 Representasi Realitas Sosial.....	29
2.6 Realitas Sosial yang Dikonstruksikan pada Sebuah Film	29
2.7 Penelitian Terdahulu	33
2.7.1 Skripsi Rotua Ully Inge, Universitas Indonesia, 2012	33
2.7.2 Jurnal Ilmiah Komunikasi oleh Dwipa Angraini Setiaputri....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian	38
3.3 Sumber Data.....	39
3.3.1 Data Primer.....	39
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Dokumentasi.....	40
3.4.2 Studi Pustaka	40
3.4.3 Wawancara	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Keabsahan Data.....	44

BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Film Batas.....	50
4.1.1.1 Sinopsis Film Batas	50
4.1.1.2 Pemeran dan Kru Produksi Film Batas	53
4.1.1.3 Profil Sutradara	53
4.1.3 Profil Kecamatan Entikong	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1.1 Pendidikan bukan Prioritas Utama bagi Masyarakat Entikong.....	57
4.2.1.2 Maraknya <i>Human Trafficking</i> pada Masyarakat Entikong disebabkan oleh Kurangnya Lapangan Pekerjaan	71
4.2.1.3 Budaya Dayak Sebagai Identitas yang Masih di Pegang Teguh oleh Masyarakat Entikong	82
4.3 Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP.....	119
5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN