

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

**(Survey pada pelanggan PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) di Wilayah
Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

HIMADA ARIA PUTRA

NIM : 141130115

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018