

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Tinjauan Empiris.....	8
1.5.2 Tinjauan Teoritis.....	13
1.5.2.1 Pengertian Pemasaran	13
1.5.2.2 Bauran Pemasaran.....	13
1.5.2.3 Kualitas Produk.....	15
1.5.2.4 Harga.....	18
1.5.2.5 Minat Beli	20
1.6 Kerangka Pemikiran.....	24
1.7 Hipotesis dan Model Hipotesis	25
1.8 Konsep dan Hasil Penelitian Yang Menghubungkan Antar Variabel.....	25
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	26
1.9.2 Definisi Konsep	26
1.9.2 Definisi Operasional	27
1.10 Metode Penelitian.....	30
1.10.1 Tipe Penelitian	30
1.10.2 Lokasi Penelitian.....	30
1.10.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	30

1.10.4 Sumber Data.....	31
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.10.6 Populasi dan Sampel.....	32
1.10.7 Uji Validitas.....	34
1.10.8 Uji Reliabilitas.....	35
1.10.9 Teknik Analisis Data.....	35
1.10.10 Uji Asumsi Klasik.....	36
1.10.11 Uji Normalitas.....	36
1.10.12 Uji Multikolonieritas.....	36
1.10.13 Uji Heteroskedastisitas.....	37
1.10.14 Analisis Regresi Berganda.....	37
1.10.15 Uji Hipotesis.....	38
1.10.16 Analisis Uji R ²	39
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	41
2.1 Sejarah singkat perusahaan.....	41
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	43
2.3 Produk-produk Perusahaan.....	44
2.4 Gambaran umum produk objek penelitian.....	45
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
3.1 Karakteristik Responden.....	49
3.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.2.1 Uji Validitas.....	51
3.2.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.3 Analisis Data Hasil Penelitian.....	53
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.3.1.1 Kualitas Produk.....	55
3.3.1.2 Harga.....	60
3.3.1.3 Minat Beli.....	64
3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	71
3.5.1 Uji Normalitas.....	71
3.5.2 Uji Multikolinearitas.....	72
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
3.6 Uji Hipotesis.....	74

3.6.1 Analisis Uji Parsial (Uji t)	74
3.6.2 Analisis Uji Slimutan (Uji f).....	75
3.7 Analisis Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	76
3.8 Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB IV PENUTUP	80
4.1 Kesimpulan	80
4.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	