

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI

CLOSEUP DIAMOND ATTRACTION

(Studi pada kos jalan Perumnas Ngropoh Condong Catur Sleman Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Faruq Imanudin
NIM: 152130050

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018