

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>).....	9
1.5.2 Teori Hubungan Manusia	12
1.6 Hipotesis	19
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Iklim Organisasi	20
2.1.1 Definisi Iklim Organisasi.....	20
2.1.2 Definisi Iklim Komunikasi Organisasi	21
2.1.3 Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi.....	22

2.1.4 Pentingnya Iklim Komunikasi Organisasi	23
2.2 Tinjauan tentang Motivasi Kerja	25
2.2.1 Definisi Motivasi	25
2.2.2 Definisi Motivasi Kerja.....	26
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi	28
2.2.4 Proses Motivasi	31
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Definisi Konseptual	37
3.3 Variabel Penelitian.....	38
3.4 Definisi Operasional	39
3.5 Lokasi Penelitian	41
3.6 Objek Penelitian	41
3.7 Populasi & Sampel	41
3.8 Sumber Data Penelitian	42
3.8.1 Data Primer	42
3.8.2 Data Sekunder	42
3.9 Teknik Pengumpulan Data	43
3.9.1 Kuesioner	43
3.9.2 Studi Kepustakaan.....	43
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.10.1 Uji Validitas	44
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.11 Teknik Analisis Data	48
3.11.1 Korelasi <i>Product Moment</i>	48
3.11.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	49
3.12 Skala Pengukuran	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	51

4.1.1 Logo Himakom	51
4.1.2 Makna Logo Himakom	51
4.1.3 Moto Himakom	52
4.1.4 Struktur Organisasi Himakom.....	53
4.2 Karakteristik Responden.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.3 Deskripsi Variabel	55
4.3.1 Iklim Komunikasi Organisasi (x).....	56
4.3.2 Motivasi Kerja pengurus Himakom UPN Veteran	
4.4 Pengujian Hipotesis	104
4.4.1 Korelasi <i>Product Moment</i>	104
4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana	107
4.5 Pembahasan	111
BAB V. PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel X.....	39
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Y.....	40
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi	45

Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja pengurus Himakom.....	46
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3	Deskripsi Kepercayaan	57
Tabel 4.4	Kategorisasi Variabel Kepercayaan.....	61
Tabel 4.5	Deskripsi Pembuatan Keputusan Bersama	62
Tabel 4.6	Kategorisasi Variabel Pembuatan Keputusan Bersama.....	66
Tabel 4.7	Deskripsi Kejujuran	68
Tabel 4.8	Kategorisasi Variabel Kejujuran.....	72
Tabel 4.9	Deskripsi Keterbukaan Komunikasi Kebawah	73
Tabel 4.10	Kategorisasi Variabel Keterbukaan Komunikasi Kebawah.....	77
Tabel 4.11	Kategorisasi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (x)	79
Tabel 4.12	Deskripsi Kebutuhan Memperoleh Penghargaan.....	81
Tabel 4.13	Kategorisasi Variabel Kebutuhan Memperoleh Penghargaan	85
Tabel 4.14	Deskripsi Keinginan Untuk Berkuasa	86
Tabel 4.15	Kategorisasi Variabel Keinginan Untuk Berkuasa	90
Tabel 4.16	Deskripsi Variabel Kondisi Lingkungan Kerja	91
Tabel 4.17	Kategorisasi Variabel Kondisi Lingkunga Kerja.....	95
Tabel 4.18	Deskripsi Variabel Status & Tanggung Jawab	96
Tabel 4.19	Kategorisasi Variabel Status & Tanggung Jawab.....	100
Tabel 4.20	Kategorisasi Variabel Motivasi Kerja pengurus Himakom (y) ..	102
Tabel 4.21	Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	104

Tabel 4.22	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	105
Tabel 4.23	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	107
Tabel 4.24	Tabel Koefisien.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Langkah-langkah Perubahan Sikap Menurut Model Hovland.....	11
Gambar 2.1 Proses Motivasi	31
Gambar 3.1 Hubungan variabel independen-dependen	39
Gambar 4.1 Logo Himakom	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	53