

ABSTRAK

Pada hakikatnya sebuah organisasi dibangun untuk mencapai tujuan tertentu, begitu juga Himakom (Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi) UPN Veteran Yogyakarta. Iklim komunikasi organisasi dan motivasi kerja pengurus organisasi berperan penting dalam mewujudkan tujuan yang telah ditentukan. Jika iklim komunikasi organisasi dibangun dengan baik diharapkan dapat memengaruhi motivasi kerja pengurus organisasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh yang positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja pengurus organisasi Himakom UPN Veteran Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam teori ini yaitu teori S-O-R (*Stimulus Organism Respons*). Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan tipe penelitian survey. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh pengurus organisasi Himakom sebanyak 63 responden. Teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment* dan regresi linear sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja pengurus organisasi Himakom UPN Veteran Yogyakarta. Hasil analisis menggunakan korelasi *product moment* diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,757 dan signifikansi 0,000. Berarti terdapat hubungan yang kuat antara variabel iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja pengurus organisasi Himakom UPN Veteran Yogyakarta. Hasil analisis menggunakan regresi linear sederhana didapatkan nilai sebesar 57,3%, yang artinya bahwa motivasi kerja pengurus organisasi Himakom UPN Veteran Yogyakarta dapat dijelaskan melalui iklim komunikasi organisasi, dan sisanya 42,7% dijelaskan oleh faktor lain diluar dari yang diteliti. Dari keseluruhan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa teori S-O-R teruji dan relevan pada populasi di penelitian ini.

Kata kunci: iklim komunikasi organisasi, motivasi kerja.

ABSTRACT

In essence, an organization built to achieve certain objectives, as well as HIMAKOM (Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi) UPN Veteran Yogyakarta. Organizational communication climate and work motivation of organizational members play an important role in realizing the objectives set. If the climate is well constructed organizational communication is expected to affect the motivation of members of the organization work. The purpose of this study to determine the effect of a positive and significant correlation between organizational communication climate to motivate members of the organization work HIMAKOM UPN Veteran Yogyakarta. The theory used in this theory is the theory of S-O-R (Stimulus Organism Response). This research method uses quantitative methods and the type of survey research. Respondents in this study were all members of the organization HIMAKOM were 63 respondents. Data were analyzed using product moment correlation and simple linear regression. The hypothesis of this study is that there is a positive and significant influence communication between organizational climate on work motivation HIMAKOM organization members UPN Veteran Yogyakarta. The results of using the product moment correlation analysis obtained correlation coefficient (r) of 0.757 and 0.000 significance. Means that there is a strong relationship between the variables organizational communication climate to motivate members of the organization work HIMAKOM UPN Veteran Yogyakarta. Results of analysis using simple linear regression obtained the value of 57.3%, which means that motivation HIMAKOM organization members UPN Veteran Yogyakarta can be explained through organizational communication climate and the remaining 42.7% is explained by other factors outside of the study. From the overall results, it can be concluded that the theory of S-O-R tested and relevant to the population in this study.

Keywords: organizational communication climate, job motivation.