

**“PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRACTICES* TERHADAP  
KINERJA PEMASOK PADA USAHA KECIL MENENGAH  
SAPU RAYUNG, MUNGKID MAGELANG ”**

Nurul Iqlima  
NIM : 141130079  
Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta  
(nuruliqlima09@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilaksanakan di UKM Kerajinan Sapu Rayung, Mungkid Magelang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Supply Chain Management Practices* (SCMP) terhadap Kinerja Pemasok pada UKM Sapu Rayung, Mungkid Magelang. Populasi dari penelitian ini adalah pemilik yang berjumlah 51 UKM. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling atau sensus sehingga diperoleh jumlah sampel 51 UKM. Data dikumpulkan dengan kuisisioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel SCMP meliputi: *Strategic Supplier Partnership*, *Information Sharing*, *Information Quality*, dan *Integration Intensity* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasok. secara parsial variabel *Strategic supplier Partnership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasok, variabel *Information Sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasok, variabel *Information Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasok, variabel *Integration Intensity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasok.

**Kata Kunci** *Supply Chain Management Practices*, *Strategic Supplier Partnership*, *Information Sharing*, *Information Quality*, *Integration Intensity*, Kinerja Pemasok.