

***SOCIAL INFLUENCER* DI MEDIA SOSIAL
(PENGARUH *SOCIAL INFLUENCER* DALAM MEMBERITAKAN
PASANGAN CALON PEMILIHAN KEPALA DAERAH DKI JAKARTA
2017 DI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PERILAKU MEMILIH
MASYARAKAT)**

SKRIPSI



Oleh
Mutiara Adila Hutima
NIM. 153130224

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**