

PENGARUH HARGA LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI PADA PELANGGAN TOKO BUKU TOGAMAS JALAN SUROTO YOGYAKARTA)

Skripsi

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1 Administrasi Bisnis)



Disusun Oleh :

ADNAN AL BAKRI

152 11 00 52

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017