

**PENGARUH HARGA LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**( STUDI PADA PELANGGAN TOKO BUKU TOGAMAS JALAN SUROTO YOGYAKARTA)**

**Skripsi**

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1 Administrasi Bisnis)



Disusun Oleh :

ADNAN AL BAKRI

152 11 00 52

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2017