

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
1.5 Tinjauan Pustaka .....	9
1.5.1 Tinjauan Empiris .....	9
1.5.2 Tinjauan Teoritis.....	21
1.5.2.1 Bauran Pemasaran .....	21
1.5.2.2. Harga .....	23
1.5.2.2.1 Pengertian Harga .....	23
1.5.2.2.2. Tujuan Penetapan Harga.....	24
1.5.2.2.3. Faktor – faktor yang memengaruhi tingkat harga.....	27
1.5.2.3. Lokasi .....	32
1.5.2.3.1 Pengertian Lokasi .....	32
1.5.2.3.2 Faktor – Faktor yang Memengaruhi Lokasi .....	32
1.5.2.3.3 Pemilihan Lokasi .....	34
1.5.2.4 Promosi.....	35
1.5.2.4.1 Tujuan Promosi.....	36
1.5.2.5 Perilaku Konsumen .....	46
1.5.2.5.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	46

1.5.2.5.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen .....	47
1.5.2.6 Keputusan Pembelian .....	51
1.5.2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	51
1.5.2.6.2 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	52
1.5.2.6.3 Jenis-jenis Keputusan Pembelian .....	55
1.5.2.7 Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	57
1.5.2.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	57
1.5.2.7.2 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	59
1.5.2.7.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	60
1.6 Kerangka Pemikiran.....	61
1.7 Definisi Konsep dan Definsi Operasional.....	62
1.7.1 Definisi Konsep Variabel .....	62
1.7.2. Definisi Operasional .....	63
1.8. Hipotesis.....	69
1.9. Metode Penelitian.....	69
1.9.1. Jenis Penelitian .....	69
1.9.2. Ruang Lingkup Penelitian .....	70
1.9.3. Alasan Pemilihan Lokasi .....	70
1.9.4. Sumber Data .....	70
1.9.5. Teknik Pengumpulan Data .....	70
1.9.6 Skala Pengukuran .....	71
1.9.7. Populasi dan Sampel.....	71
1.9.8. Metode Pengambilan Sampel .....	72
1.10. Uji Instrumen .....	72

1.10.1. Uji Validitas.....	72
1.10.2. Uji Reliabilitas.....	73
1.11. Teknik Analisis Data.....	74
1.11.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
1.11.2. Analisis Statistik Inferensial.....	74
1.11.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	74
1.11.2.1.1. Uji Normalitas.....	74
1.11.2.1.2. Uji Multikolinieritas.....	75
1.11.2.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
1.11.2.2. Uji Regresi Linier Berganda.....	75
1.11.2.2.1. Uji Simultan (Uji F).....	76
1.11.2.2.2. Uji Parsial (Uji statistik t).....	76
1.11.2.2.3. Uji Determinasi.....	76
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>78</b>
2.1 Sejarah Perusahaan.....	78
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	80
2.2.1 Visi.....	80
2.2.2 Misi.....	80
2.3 Logo Perusahaan.....	81
2.3.1 Penjelasan Mengenai Logo Toko Buku Togamas.....	81
2.4 Struktur Organisasi.....	82
2.4.1 Fungsi dan Tugas.....	83
2.4.2 Nama-nama karyawan Toko Buku Togamas.....	84
2.5 Bidang Usaha Perusahaan.....	85
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>89</b>

3.1 Karakteristik Responden .....	89
3.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	94
3.2.1 Uji Validitas.....	94
3.2.2 Uji Reliabilitas .....	95
3.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	96
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	97
3.3.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Lokasi ( $X_2$ ) .....	101
3.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Promosi ( $X_3$ ).....	104
3.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	112
3.4 Uji Asumsi Klasik .....	117
3.4.1 Uji Normalitas .....	118
3.4.2 Uji Multikolinieritas .....	118
3.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	119
3.5 Pengujian Hipotesis.....	121
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	121
3.5.2 Analisis Uji Simultan (Uji F).....	122
3.5.3 Analisis Uji Parsial (Uji t) .....	123
3.7 Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....	124
3.8. Pembahasan.....	124
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>132</b>
4.1 Kesimpulan .....	132
4.2 Saran.....	133

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Total Penjualan Buku Jenis Komik, Buku Ekonomi.....	3
Tabel 1.2 Estimasi Harga Dari Buku-Buku .....	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 1.4 Operasionalisasi Variabel, Indikator dan Item.....	66
Tabel 1.5 Skala Pengukuran.....	71
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	92
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 3.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 3.9 Harga buku pada Toko Buku Togamas sesuai dengan kualitas.....	98
Tabel 3.10 Harga buku pada Toko Buku Togamas bersaing .....	99
Tabel 3.11 Harga yang ditawarkan Toko Buku Togamas.....	100
Tabel 3.12 Lokasi Toko Buku Togamas Jalan Suroto nyaman .....	101
Tabel 3.13 2. Area parkir Toko Buku Togamas Jalan Suroto nyaman .....	102
Tabel 3.14 Dekorasi interior Toko Buku Togamas Jalan Suroto enak dilihat....	103
Tabel 3.15 Dekorasi eksterior Toko Buku Togamas Jalan Suroto enak dilihat..	104
Tabel 3.16 Pesan iklan baliho Toko Buku Togamas menarik .....	105
Tabel 3.17 Pesan iklan baliho Toko menimbulkan ketertarikan.....	106
Tabel 3.18 Pesan iklan Togamas di internet menarik perhatian .....	107
Tabel 3.19 Pesan iklan Togamas di internet menimbulkan ketertarikan .....	108
Tabel 3.20 Media iklan Toko Buku Togamas beragam.....	109
Tabel 3.21 Besar ukuran diskon yang diberikan Togamas menarik .....	110

Tabel 3,22 Insentif berupa sampul gratis yang diberikan Togamas menarik .....	110
Tabel 3,23 Togamas adalah toko buku yang dicitrakan peduli d mahasiswa .....	111
Tabel 3.24 Berita yang tersebar mengenai perusahaan.....	112
Tabel 3.25 Sponsorsip berupa event yang diberikan Togamas menarik.....	113
Tabel 3.26 Saya memebeli buku pada Toko Buku Togamas.....	114
Tabel 3.27 Saya membeli buku pada Toko Buku Togamas.....	115
Tabel 3.28 membeli buku pada Togamas karena sesuai kebutuhan saya .....	116
Tabel 3.29 buku pada Toko Buku Togamas memberikan nilai .....	117
Tabel 3.30 membeli buku pada Toko Buku Togamas karena bagus .....	118
Tabel 3.31 Hasil Uji Multikolinieritas .....	120
Tabel 3.32 Regresi .....	122
Tabel 3.33 Uji Hipotesis Secara Simultan .....	124
Tabel 3.35 Uji Koefisien Determinasi .....	125

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Model Perilaku Konsumen.....	48
Gambar 1.2 tahap – tahap keputusan pembelian.....	52
Gambar 1.3 kerangka berfikir .....	62
Gambar 1.4 Model Hipotesis Penelitian .....	69
Gambar 2.1 Logo Togamas.....	81
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	82
Gambar 3.1 Hasil Uji Normalitas.....	119
Gambar 3.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	121