

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
KATA PENGANTAR... ..	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH... ..	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 KERANGKA TEORI.....	7

1.5.1	TEORI PERSEPSI.....	7
1.5.2	TEORI MEDIA BARU.....	9
1.5.3	TEORI SOSIAL DAN MEDIA.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		13
2.1	KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1.1	PERSEPSI	13
2.1.1.1	PERSYARATAN TERJADINYA PERSEPSI.....	14
2.1.1.2	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	15
2.1.1.3	PROSES TERJADINYA PERSEPSI.....	19
2.1.2	GAYA HIDUP.....	20
2.2	MEDIA SOSIAL.....	23
2.2.1	CIRI-CIRI MEDIA SOSIAL	23
2.2.2	DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF	25
2.3	<i>INSTAGRAM</i>	28
2.3.1	PENGERTIAN <i>INSTAGRAM</i>	28
2.3.2	SEJARAH <i>INSTAGRAM</i>	29
2.3.3	FUNGSI <i>INSTAGRAM</i>	30
2.3.4	FITUR-FITUR <i>INSTAGRAM</i>	31
2.4	SELEBRITI <i>INSTAGRAM</i>	42
2.4.1	CONTOH SELEBGRAM.....	43
2.5	PENELITIAN TERDAHULU.....	47

BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 METODE PENELITIAN.....	51
3.2 JENIS PENELITIAN.....	52
3.3 OBJEK PENELITIAN.....	53
3.4 SUMBER DATA.....	53
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	54
3.5.1 ANALISA PESAN.....	54
3.5.2 PURPOSIVE SAMPLING	55
3.5.3 WAWANCARA.....	55
3.5.4 STUDI PUSTAKA.....	57
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	58
3.7 UJI VALIDALITAS DATA.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 GAMBARAN PRODI ILMU KOMUNIKASI	62
4.1.1 SEJARAH.....	62
4.1.2 VISI DAN MISI.....	63
4.1.3 STRATEGI.....	64
4.2 PROFIL AKUN <i>INSTAGRAM</i> AWKARIN.....	65
4.3 PROFIL NARASUMBER MAHASISWA	
ILMU KOMUNIKASI	69
4.4 HASIL PENELITIAN.....	75

4.4.1 HASIL ANALISA PESAN DARI	
AKUN <i>INSTAGRAM</i> @AWKARIN.....	75
4.4.2 PERSEPSI MAHASISWA UPN “VETERAN”	
YOGYAKARTA DAN PENGAMAT MEDIA.....	84
4.4.2.1 PENGALAMAN DAN INGATAN.....	86
4.4.2.2 INTENSITAS DAN KEKUATAN.....	91
4.4.2.3 KEUNIKAN DAN KEKONTRASAN.....	94
4.4.2.4 WARNA DARI OBYEK OBYEK.....	96
4.4.2.5 MOTION ATAU GERAKAN.....	98
4.4.2.6 FISIOLOGIS	101
4.4.3 KEGUNAAN MEDIA SOSIAL	
<i>INSTAGRAM</i> DAN PENGARUHNYA... ..	104
4.5 PERSEPSI MAHASISWA.....	110
4.5.1 GAYA BERBUSANA.....	110
4.5.1.1 PENGERTIAN <i>FASHIONABLE</i>	111
4.5.1.2 PERKEMBANGAN <i>FASHION</i> DI	
INDONESIA.....	113
4.5.1.3 GAYA BUSANA YANG DI	
KENAKAN AWKARIN.....	114
4.5.2 GAYA BERBICARA.....	115
4.5.2.1 PENGERTIAN BERBICARA.....	116
4.5.2.1 FENOMENA GAYA BERBICARA	
AWKARIN.....	117

4.6 PEMBAHASAN.....	118
BAB V PENUTUP.....	129
5.1 KESIMPULAN.....	129
5.2 SARAN.....	131