

ABSTRAK

Pengguna media sosial *Instagram* di Indonesia sudah semakin meningkat dan belakangan ini beberapa pengguna *Instagram* menjadi selebriti *Instagram* karena memiliki *followers* dari ratusan hingga jutaan pengguna dan memiliki konten yang menarik di akun *Instagram*-nya. Salah satu selebriti *Instagram* yang menjadi perbincangan publik karena gaya hidupnya yang kontroversial yaitu Karin Novilda atau yang biasa dikenal Awkarin. Berdasarkan latar belakang di atas, hal yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta tentang gaya hidup Awkarin di media sosial *Instagram* dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa komunikasi tentang gaya hidup Awkarin sebagai selebriti media sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Persepsi yang dimulai dari penglihatan hingga terbentuk tanggapan, Teori Media Baru yang menghubungkan antara dunia publik dan privat, dan Teori Sosial dan Media saling berkaitan karena media menyebarkan dan mempengaruhi kehidupan sosial. Lalu menggunakan metode kualitatif analisis pesan yang dilakukan di akun *Instagram* Awkarin dari foto, video pendek dan komentar pengguna lain, wawancara tidak terstruktur dengan mahasiswa yang mengetahui *Instagram* Awkarin sebagai data primer dan studi pustaka berupa data dari buku literature terkait sebagai data sekunder. Hasil penelitian yang diperoleh adalah mahasiswa memberikan persepsi bahwa Awkarin selebgram yang fashionable namun gaya berbicaranya tidak patut dicontoh. *Followers* Awkarin juga sudah jutaan pengguna dibandingkan selebgram yang tidak memiliki masalah dan sudah terlebih dahulu terkenal. Mahasiswa berharap agar pengguna *Instagram* tidak terpengaruh dengan gaya hidupnya.

Keywords: Persepsi, Media Baru, Sosial dan Media

ABSTRACT

Users of social media Instagram in Indonesia has been increasing and some users of Instagram to become a Instagram celebrity as it have followers from hundreds until millions users and have interesting content in Instagram account. One of Instagram celebrity is a hot topic in the public because her lifestyle a controversial that is Karin Novilda or Awkarin. Based on the background, it's a problem in this research is how students of perception Pembangunan Nasional "Veteran" University of Yogyakarta about Awkarin lifestyle in social media Instagram for knowing the purpose of how students perception about her lifestyle as a media social celebrity. The theory used in this study is Perception Theory that began from the vision to form a response, New Media Theory the link between public and private, and Social and Media Theory related to each other because the media to spread and affect social life. Then, the qualitative analysis of the message in an Awkarin Instagram account from photos, short videos and others user comments, no structured interview with students know Awkarin Instagram account as primary data and literature study in the form of data from books and related literature as secondary data. The results obtained students gives a perception that Awkarin it is Instagram celebrity a fashionable but her speaking style is inappropriate in the example. Awkarin have millions followers compared Instagram celebrity controversial nothing and already famous first. Students hope for Instagram users no to be affected with her lifestyle

Keywords: Perception, New Media, Social and Media