

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI PRODUK ABON NABATI DI KUB. LINUWIH KELURAHAN GIWANGAN
KECAMATAN UMBULHARJO
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:

RIDA DWI JAYANTI

135110062



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**