

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMBANGUN KESADARAN MEREK KONSUMEN
OJEK *DIFA CITY TOUR AND TRANSPORT*
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

RIZKY INTAN PRATIWI

153130324

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**