

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABLE .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Peneliitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUHAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori .....	7
1. Pengertian Startegi.....	7
2. Manajemen Strategi.....	8
3. Audit Ekstrenal .....	9
a. Kekuatan Ekonomi .....	10
b. Kekuatan Sosial, Budaya Demografi & Lingkungan .....	10
c. Kekuatan Politik, Pemerintah, dan Hukum .....	11
d. Kekuatan Teknologi .....	11
e. Kekuatan Kompetitif .....	12
4. Audit Internal.....	12

a. Manajemen .....	13
b. Pemasaran .....	14
c. Keuangan/Akuntansi .....	16
d. Produk/Oprasi .....	17
e. Penelitian dan pengembangan .....	17
f. Sistem Informasi Manajemen .....	17
5. Tahap Perumusan Strategi .....	17
6. Tahap Input .....	19
7. Tahap Pencocokan .....	19
a. Matrik IE .....	20
b. Matrik SWOT .....	20
8. Tahap Keputusan .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Obyek Penelitian .....	28
C. Responden .....	28
D. Jenis dan Sumber Data .....	32
E. Teknik Analisis Data .....	32
1. Tahap Input .....	32
a. Matrik IFE .....	32
b. Matrik EFE .....	34
2. Tahap Pencocokan .....	37
a. Matrik IE .....	44
b. Matrik SWOT .....	45
3. Tahap Keputusan .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Lingkup Usaha .....	49
B. Tahap Input .....	50

C. Tahap Pencocokan.....	62
D. Tahap Keputusan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	