

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan Rumah Makan Inkung Sawah)**

Skripsi

*Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1
Administrasi Bisnis)*



Disusun Oleh :

KALIS TIARA FATHONAH

152 13 00 34

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018