

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI MEMBENTUK KEPERCAYAAN KONSUMEN KENYOS GALLERY MELALUI ENDORSEMENT MEDIA SOSIAL INSTAGRAM



Disusun oleh :
RYANAZKA YODHA RAHMAPUTRA
NIM. 153110165

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**