

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR PUSTAKA.....	viii
LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Niat Pembelian	11
2.1.2 Kualitas Situs.....	15
2.1.3 Kepercayaan	20
2.2 Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
2.5 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Obyek Penelitian.....	33
3.3 Populasi	33

3.4 Sampel dan Teknik Sampel.....	33
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengambilan Data	36
3.7 Variabel Penelitian	38
3.8 Definisi Operasional	39
3.8.1 Niat Pembelian (Y)	39
3.8.2 Kualitas Situs (X1)	39
3.8.3 Kepercayaan (Z).....	39
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.9.1 Uji Validitas.....	40
3.9.2 Uji Reliabilitas	41
3.10 Analisis Data	43
3.10.1 Analisis Deskriptif	43
3.10.2 Analisis Kuantitatif	44
3.11 Pengujian Hipotesis.....	45
3.11.1 Uji Hipotesis 1	45
3.11.2 Uji Hipotesis 2	46
3.11.3. Uji Hipotesis 3	47
3.11.4 Uji Hipotesis 4	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis Deskriptif	51
4.1.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	51
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
4.1.3 Variabel Niat Pembelian	53
4.1.4 Variabel Kualitas Situs.....	55
4.1.5 Variabel Kepercayaan	56
4.2 Analisis Kuantitatif	58
4.3 Uji Hipotesis	64
4.3.1 Uji Hipotesis 1	64
4.3.2 Uji Hipotesis 2	64
4.3.3 Uji Hipotesis 3	65

4.3.4 Uji Hipotesis 4	65
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Kualitas Situs Berpengaruh Positif Terhadap Niat Pembelian (H1)	66
4.4.2 Kualitas Situs Berpengaruh Terhadap Kepercayaan (H2).....	66
4.4.3 Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian (H3)	67
4.4.4 Kualitas Situs Berpengaruh Positif Terhadap Niat Pembelian Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan (H4)	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1 <i>Top Brand</i> Situs <i>Online Booking</i> Tiket Pesawat dan Travel.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	25
3.1 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner.....	38
3.2 Tabel Uji Validitas SPSS.....	41
3.3 Tabel Uji Reliabilitas.....	42
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
4.2 Konsistensi Variabel Penelitian.....	53
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Niat Pembelian.....	54
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Situs.....	55
4.5 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan.....	57
4.6 <i>Convergent Validity (Outer Loadings)</i>	59
4.8 <i>Cross Loadings (Discriminant Validity)</i>	56
4.7 <i>Average Variance Extrated (AVE)</i>	60
4.8 <i>Composite Reliability</i>	60
4.9 Pelaporan Hasil <i>Inner Model</i> / Uji Pengaruh / Uji Hipotesa.....	61
4.10 <i>Path Coefficient</i> dan P – Value.....	63

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Pengguna Internet Indonesia	2
1.2 Belanja Online Yang Sering Dilakukan.....	3
2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
4.1 Hasil PLS Algorithm	62