

**PENGARUH KUALITAS SITUS TERHADAP NIAT PEMBELIAN YANG
DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA SITUS TRAVELOKA DI
YOGYAKARTA**

TESIS



Oleh :

Viky Pranata Mamonto

241 150 044

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**