

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	..... i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	..... ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	..... iii
<b>HALAMAN MOTTO</b>	..... iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	..... v
<b>KATA PENGANTAR</b>	..... vi
<b>DAFTAR ISI</b>	..... x
<b>DAFTAR TABEL</b>	..... xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	..... xvi
<b>ABSTRAK</b>	..... xvii
<b>ABSTRACT</b>	..... xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang	..... 1
1.2. Rumusan Masalah	..... 7
1.3. Tujuan Penelitian	..... 7
1.4. Manfaat Penelitian	..... 8
1.5. Kerangka Teori	..... 8
1.5.1. Konstruksi Sosial Media Massa	..... 8
1.5.2. Konstruksi Realitas dan Berita	..... 10
1.5.2.1. Tahap Konstruksi Sosial Media	..... 11
1.5.2.2. Pembentukan Konstruksi Realitas	..... 12
1.5.3. Teori Hegemoni Media	..... 13

1.5.4. Manajemen Bencana .....	15
1.5.4.1. Manajemen Bencana Berbasis Masyarakat .....	15
1.5.4.2. Siklus Manajemen Bencana .....	17

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Konstruksionisme Sosial .....	19
2.1.1. Kepemilikan dan Kontrol .....	21
2.1.2. Kekuasaan Media .....	22
2.1.3. Ideologi Media .....	23
2.2. Jurnalisme Siber .....	24
2.2.1. Cetak ke Internet .....	25
2.2.2. Wartawan Siber .....	26
2.3. Media <i>Online</i> .....	27
2.3.1. Jenis-Jenis Media <i>Online</i> .....	28
2.4. Jurnalisme Lingkungan ( <i>Enviromental Journalism</i> ) .....	29
2.5. Efek Media Massa .....	30
2.6. Analisis Framing .....	30
2.6.1. Pengertian Pokok dan Karakter .....	30
2.6.2. Konsep-Konsep Pokok .....	31
2.7. Penelitian Terdahulu .....	32

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Lokasi Penelitian .....	36
3.3. Objek Penelitian .....	36
3.4. Sumber Data .....	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6. Teknik Analisis Data .....	40
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	44

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Portal Media <i>Online</i> Okezone.com.....	48
4.1.1. Jajaran Direksi .....	49
4.1.2. Struktur Redaksi Okezone.com .....	49
4.2. Gambaran Umum Portal Media <i>Media Online</i> Tribunnew.com .....	51
4.2.1. Redaksi Tribunnews.com .....	52
4.3 Analisis Framing mengenai Erupsi Gunung Sinabung .....	54
4.3.1 Analisis Framing Media <i>Online</i> Okezone.com dan Tribunnews.com .....	55
4.3.1.1 Tema : Relokasi Pengungsi Gunung Sinabung .....	55
4.3.1.1.1 Judul : Presiden Jokowi: Akhir 2018, Pembangunan 3.323 Rumah Relokasi Sinabung Rampung .....	55
4.3.1.1.2. Judul : Presiden Jokowi Tinjau Kawasan Relokasi Sinabung .....	59
4.3.1.2. Tema : Potensi Bahaya Erupsi Letusan Gunung Sinabung .....	62
4.3.1.2.1. Judul : 2 Kali Erupsi, Gunung Sinabung Luncurkan Awan Panas Sejauh 3 KM .....	62
4.3.1.2.2. Judul : Erupsi Disertai Gempa, Gunung Sinabung Semburkan Awan Panas Sejauh 3.000 Meter .....	65
4.3.1.3 Tema : Dampak Erupsi Gunung Sinabung .....	68
4.3.1.3.1 Judul : Gunung Sinabung Kembali Meletus, Awan Panas Meluncur Sejauh 4,6 Kilometer .....	68
4.3.1.3.2 Judul : Petani Karo Menangis, Rugi Puluhan Juta Akibat Letusan Gunung Sinabung .....	72
4.3.1.4 Tema : Bantuan Erupsi Gunung Sinabung .....	76

4.3.1.4.1 Judul : Turun ke Karo, MNC Peduli dan Lotte Mart Bantu Korban Letusan Gunung Sinabung .....	76
4.3.1.4.2 Judul : Bantuan Masker Menteri Jonan Diterima Korban Erupsi Sinabung .....	78
4.3.1.5 Tema : Pasca Erupsi Gunung Sinabung .....	81
4.3.1.5.1 Judul : Tak Ada Korban Jiwa dalam Letusan Gunung Sinabung, BNBP Imbau Masyarakat Tetap Waspada ....	81
4.3.1.5.2 Judul : Akibat Erupsi Gunung Sinabung Jalan Raya Ditutup Abu Tebal, 4 Damkar Dikerahkan .....	84
4.4 Pembahasan .....	99

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran .....	109

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Objek Analisis Framing Berita Erupsi Gunung Sinabung di Media Online Okezone.com dan Tribunnews.com .....	38
Tabel 3.2	Perangkat Framing .....	42
Tabel 3.3	Elemen-Elemen Konsep Framing Robert N Entman .....	43
Tabel 4.1	Analisis Berita Presiden Jokowi : Akhir 2018, Pembangunan 3.323 Rumah Relokasi Sinabung Rampung .....	56
Tabel 4.2	Analisis Berita Presiden Jokowi Tinjau Relokasi Sinabung .....	59
Tabel 4.3	Analisis Berita 2 Kali Erupsi. Gunung Sinabung Luncurkan Awan Panas Sejauh 3 KM .....	63
Tabel 4.4	Analisis Berita Erupsi Disertai Gempa, Gunung Sinabung Semburkan Awan Panas Sejauh 3.000 Meter .....	66
Tabel 4.5	Analisis Berita Gunung Sinabung Kembali Meletus, Awan Panas Meluncur Sejauh 4,6 Kilometer .....	69
Tabel 4.6	Analisis Berita Petani Karo Menangis, Rugi Puluhan Juta Akibat Letusan Gunung Sinabung .....	72
Tabel 4.7	Analisis Berita Petani Karo Menangis, Rugi Puluhan Juta Akibat Letusan Gunung Sinabung .....	76
Tabel 4.8	Analisis Berita Bantuan Masker Menteri Jonan Diterima Korban Erupsi Sinabung .....	79
Tabel 4.9	Analisis Berita Tak Ada Korban Jiwa Dalam Letusan Gunung Sinabung, BNPB Imbau Masyarakat Tetap Waspada ...	82

Tabel 4.10	Analisis Berita Akibat Erupsi Gunung Sinabung Jalan Raya Ditutup Abu Tebal, 4 Damkar Dikerahan .....	85
Tabel 4.11	Perbandingan Frame Okezone.com dan Tribunnews.com Mengenai Erupsi Gunung Sinabung .....	88
Tabel 4.12	Perbandingan Secara Umum Media <i>Online</i> Okezome.com dan Trinumnews.com Mengenai Erupsi Gunung Sinabung .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses Konstruksi Sosial Media Massa .....	10
------------	--	----