

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Rumusan Masalah.....	6
C Tujuan Penelitian.....	7
D Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Persepsi Nilai.....	9
2. Persepsi Kualitas .....	12

3. Persepsi Harga .....	15
4. Citra Merek.....	16
5. Niat Beli.....	19
B. Hubungan Antar Variabel.....	22
1. Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Niat Beli .....	22
2. Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli.....	22
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Niat Beli .....	23
4. Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Beli .....	24
C. Penelitian Terdahulu.....	26
D. Kerangka Penelitian .....	27
E. Hipotesis Penelitian .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Jenis Penelitian .....	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
1. Populasi Penelitian.....	29
2. Sampel Penelitian.....	29
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
4. Besaran Sampel.....	30
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	31
1. Jenis Data.....	31
a. Data Primer.....	31

2. Prosedur Pengambilan Data.....	32
a. Kuesioner.....	32
E. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	32
1. Variabel Independen.....	32
2. Variabel Dependen .....	33
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
G. Skala Pengukuran Variabel .....	37
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	40
I. Teknik Analisis Data .....	41
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
2. Uji Hipotesis .....	42
a. Uji F .....	42
b. Uji t .....	42
3. Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ) .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Analisis Deskriptif.....	44
1. Tingkat Pengambilan Kuesioner .....	44
2. Deskripsi Karakteristik Responden .....	44
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
a. Variabel Persepsi Nilai.....	47
b. Variabel Persepsi Kualitas.....	48

c. Variabel Persepsi Harga.....	49
d. Variabel Citra Merek.....	49
e. Variabel Niat Beli.....	50
B. Analisis Kuantitatif.....	51
1. Analisis Regresi Berganda.....	51
2. Koefisien Determinan.....	53
3. Pengujian Hipotesis.....	53
a. Uji F .....	53
b. Uji t .....	53
1) Pengujian Persepsi Nilai Terhadap Niat Beli .....	54
2) Pengujian Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli .....	54
3) Pengujian Persepsi Harga Niat Beli.....	54
4) Pengujian Citra Merek Terhadap Niat Beli .....	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	63