

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8

1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.1 Teori Sistem Terbuka.....	9
1.5.2 Konsep <i>Media Relations</i> .....	11

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Strategi.....	16
2.2 Media Massa.....	18
2.3 <i>Public Relations</i> (Humas).....	22
2.4 <i>Media Relations</i> .....	27
2.5 Bentuk Kegiatan <i>Media Relations</i> .....	32
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	33

## **BAB III METODELOGI**

3.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.3 Subjek Penelitian.....	39
3.4 Sumber Data.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	42

3.7 Kredibilitas Data.....	44
3.8 Tahapan Penelitian .....	45

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Hasil Penelitian.....	48
4.1 Sejarah PT Pertamina MOR IV.....	48
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.3 Logo dan Slogan PT Pertamina (Persero).....	50
4.3.1 Logo PT Pertamina (Persero).....	50
4.3.2 Slogan PT Pertamina (Persero).....	51
4.4 Tata Nilai Pertamina.....	51
4.5 Struktur Ogranisasi PT Pertamina (Persero).....	53
4.6 <i>Communication and Relations</i> PT Pertamina MOR IV.....	54
4.6.1 Area Manager <i>Communication and Relations</i> MOR JBT..	55
4.6.2 SR. <i>Officer Communication and Relations</i> MOR IV JBT..	56
4.6.3 JR. <i>Officer Communication and Relations</i> MOR IV JBT...	57
4.7 Strategi <i>Media Relations</i> Humas PT Pertamina MOR IV.....	59
4.7.1 Membangun hubungan personal yang kokoh.....	62
4.7.2 Memahami dan melayani media.....	60
4.7.2.1 <i>Release</i> .....	64
4.7.2.2 <i>Media Interviews</i> .....	66
4.7.3 Menyediakan fasilitas verifikasi.....	72

4.7.4 <i>Defining The Problem</i> .....	77
4.7.5 <i>Planning and Programming</i> .....	79
4.7.6 Implementasi .....	80
4.7.7 <i>Evaluating The Program</i> .....	82
Pembahasan .....	102

## **BAB V PENUTUP**

5. 1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Table 2.1 Perbedaan Media Massa Cetak dan Elektronik.....</b>	<b>20</b>
<b>Table 4.1 Rekap Pemberitaan Media Cetak Bulan September 2017...</b>	<b>83</b>
<b>Table 4.2 Rekap Pemberitaan Media Cetak Bulan Oktober 2017.....</b>	<b>89</b>
<b>Table 4.3 Kliping Media Online Monitoring Bulan September &amp; Oktober 2017.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1 Tahapan-tahapan PR.....</b>	<b>26</b>
<b>Bagan 2.2 Arus Komunikasi dalam <i>Media Relations</i>.....</b>	<b>28</b>
<b>Bagan 3.1 Model Desain Triangulasi Sumber.....</b>	<b>45</b>
<b>Bagan 3.2 Tahap Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>Bagan 4.1 Struktur Organisasi PT Pertamina MOR IV.....</b>	<b>53</b>
<b>Bagan 4.2 Proses Pembuatan &amp; Penyebaran <i>Release</i> oleh Humas PT Pertamina MOR IV.....</b>	<b>68</b>
<b>Bagan 4.3 Presentase Tone Pemberitaan Media Cetak Bulan September 2017.....</b>	<b>89</b>
<b>Bagan 4.4 Presentase Tone Pemberitaan Media Online Bulan September &amp; Oktober 2017.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT Pertamina (Persero).....	50
Gambar 4.2 Struktur & Fungsi <i>Communication &amp; Relations</i> .....	53
Gambar 4.3 Berita Kelangkaan LPG 3 Kg di Semarang.....	60
Gambar 4.4 <i>Media Gathering</i> dan Konferensi Pers Humas PT Pertamina MOR IV.....	66
Gambar 4.5 <i>Press Release</i> oleh Humas PT Pertamina MOR IV ....	70
Gambar 4. 6 <i>Press Release</i> oleh Media Online .....	71
Gambar 4.7 Berita Kegiatan Operasi Pasar di Semarang.....	76
Gambar 4.7 Berita Negatif LPG 3 Kg di Semarang.....	96