

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Keaslian Skripsi.....</b>	<b>iv</b>
<b>Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	12
1. Citra Merek.....	12
2. Harga.....	15
3. Kualitas Produk.....	19
4. Keputusan Pembelian.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Pengaruh Antar Variabel.....	28
D. Kerangka Pemikiran .....	32
E. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi.....	35
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37
D. Variabel Penelitian.....	38

E. Pengukuran Variabel.....	42
F. Uji Instrumen.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Pengujian Hipotesis.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	49
1. Deskriptif Data Responden.....	50
2. Data dan Analisis Penelitian.....	52
a. Analisis Deskriptif Penelitian.....	52
b. Analisis Kuantitatif Penelitian.....	53
1) Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
2) Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
B. Pembahasan.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>