

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AMDK ADES
(Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan ADES di Yogyakarta)**

ANGGRAENI PRATAMA INDRIANTO

NIM. 141140011

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

anggraeniprtm@gmail.com

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Ades. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan kriteria: pernah membeli AMDK Ades sebelumnya dengan jumlah 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F secara bersama-sama (simultan) dan uji t secara parsial. Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian AMDK Ades pada tingkat signifikansi $0.000 < 0.005$. Dan nilai R Square sebesar 0.627, artinya 62.7% variasi dari Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen (Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga) dan sisanya yaitu 37.3% ($100\% - 62.7\% = 37.3\%$) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Kemudian secara parsial, ketiga variabel independen yang terdiri dari Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga bernilai positif dan signifikan.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian