

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Citra Merek	20
3. Kualitas Produk	26
4. Harga	35
B. Penelitian Terdahulu	39

C. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	43
D. Hubungan Antar Variabel	44
1. Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian	44
2. Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	45
3. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	46
E. Kerangka Pemikiran	47
F. Hipotesis Penelitian	48
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	49
B. Populasi dan Sampel Penelitian	49
1. Populasi	49
2. Sampel	50
3. Teknik Pengambilan Sampel	50
4. Jenis Data	51
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	51
1. Jenis Data	51
2. Metode Pengumpulan Data	51
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	51
1. Variabel Terikat	51
2. Variabel Bebas	52
E. Definisi Operasional Variabel	52
F. Skala Pengukuran Variabel	54
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reliabilitas	58
H. Metode Analisis Data	59
1. Analisis Deskriptif Variabel	59
2. Analisis Regresi Linier Berganda	59
3. Uji Hipotesis	60

BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	63
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	60
2. Analisis Deskripsi Variabel	63
B. Analisis Regresi Linier Berganda	69
C. Pengujian Hipotesis	71
1. Uji F (bersama-sama)	71
2. Uji t (parsial)	72
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
D. Pembahasan	73
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

1.1 <i>Top Brand Index</i> Air Minum Dalam Kemasan 2016-2017	2
2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Saat Ini	43
3.1 Definisi Operasional Variabel	53
3.2 Tabel Skor Skala Likert	5
3.3 Hasil Uji Validitas	57
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	58
4.1 Karakteristik Berdasarkan Pernah atau Tidaknya membeli AMDK	
Ades	63
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Sebelum Dikelompokkan	64
4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia Setelah Dikelompokkan	64
4.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.6 Presepsi Responden Variabel Citra Merek	66
4.7 Presepsi Responden Variabel Kualitas Produk	67
4.8 Presepsi Responden Variabel Harga	67
4.9 Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	68
4.10 Hasil Regresi Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..	69
4.11 Hasil Uji F	71
4.12 Hasil Uji t	72
4.13 Hasil Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Perilaku Konsumen	10
2.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian	15
2.2 Model Kerangka Penelitian	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	84
LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	88
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	91
LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden	98
LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden	104
LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel	107
LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda	116