

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AMDK ADES
(Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan ADES di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ANGGRAENI PRATAMA INDRIANTO

141140011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AMDK ADES
(Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan ADES di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

ANGGRAENI PRATAMA INDRIANTO

NIM. 141140011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2018