

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAKSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Harga	18
3. Citra Merek	23
4. Kualitas Produk	27
5. Promosi	32

B. Hubungan Antar Variabel	38
1. Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian	38
2. Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian	38
3. Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	39
4. Hubungan Promosi dan Keputusan Pembelian	40
C. Penelitian Terdahulu	41
D. Kerangka Pemikiran	43
E. Hipotesis Penelitian	43
BAB III: METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi	44
2. Sampel	45
3. Teknik Pengambilan Sampel	45
4. Besaran Sampel	46
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	46
1. Jenis Data	46
2. Metode Pengumpulan Data	46
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	47
1. Variabel Terikat	47
2. Variabel Bebas	47
E. Definisi Operasional Variabel	48
F. Skala Pengukuran Variabel	51
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	55
H. Metode Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif Variabel	56
2. Analisis Kuantitatif	56
3. Uji Hipotesis	57

BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Analisis Deskriptif	60
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	60
2. Analisis Deskripsi Variabel	63
B. Analisis Regresi Linier Berganda	67
C. Pengujian Hipotesis	69
1. Uji F (bersama-sama)	69
2. Uji t (parsial)	70
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
D. Pembahasan	72
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

1.1 Pangsa Pasar Produk Smartphone 2015-2017	3
1.2 Pangsa Pasar Produk Smartphone Indonesia 2017	3
2.1 Penelitian Terdahulu	41
2.2 Perbedaan Penelitian	42
3.1 Definisi Operasional Variabel	48
3.2 Tabel Skor Skala Likert	52
3.3 Hasil Uji Validitas	54
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.1 Karakteristik Berdasarkan Pernah atau Tidaknya membeli OPPO ...	60
4.2 Karakteristik Berdasarkan Pernah Memiliki OPPO Smartphone	61
4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia	62
4.5 Karakteristik Berdasarkan Status	62
4.6 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendapatan	63
4.7 Presepsi Responden Variabel Harga	63
4.8 Presepsi Responden Variabel Citra Merek	64
4.9 Presepsi Responden Variabel Kualitas Produk	65
4.10 Presepsi Responden Variabel Promosi	65
4.11 Presepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	66
4.12 Hasil Regresi Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..	67
4.13 Hasil Uji F	69
4.14 Hasil Uji t	70
4.15 Hasil Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	11
2.2 Model Kerangka Penelitian	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	81
LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	86
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	93
LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden	101
LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden	117
LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel	120
LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda	130