

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OPPO *SMARTPHONE***

(Survei Pada Konsumen *OPPO Smartphone* di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh:

IKHSAN NURAHMAN

141140323

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OPPO *SMARTPHONE*
(Survei Pada Konsumen *OPPO Smartphone* di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

IKHSAN NURAHMAN

NIM. 141140323

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018