

**“PENGARUH AKTIVITAS *VALUE CHAIN* TERHADAP KUALITAS  
PRODUK DAN INOVASI PRODUK”**

(Studi Pada UKM Kerajinan Cor Aluminium di Umbulharjo, Yogyakarta)

FHADLI NOVRIWARDI

NIM: 141140034

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
(e-mail: [fhadlinovriwardi@gmail.com](mailto:fhadlinovriwardi@gmail.com))

**ABSTRAKSI**

Perkembangan dunia bisnis saat ini mengarah pada semakin ketatnya persaingan yang terjadi. Dengan semakin ketatnya persaingan bisnis yang terjadi, kemampuan UKM perlu diberdayakan dan dikembangkan, sehingga mampu bersaing dan memberikan kontribusi lebih maksimal terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini dilakukan pada UKM kerajinan cor aluminium di Umbulharjo, Yogyakarta. Sampel dari penelitian ini berjumlah 40 UKM. Penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Desember 2017 hingga Januari 2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengolahan data dan analisis data menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara *customer focus* dengan *product quality*, *supplier management* dengan *product quality*, *customer focus* dengan *product innovation* dan *supplier management* dengan *product innovation*. Dan hasil yang menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan adalah *process management* dengan *product quality* dan *R&D Management* dengan *product innovation*. Sehingga saran yang dapat diberikan kepada UKM kerajinan cor aluminium di Umbulharjo, Yogyakarta yaitu meningkatkan proses produksi dan juga melakukan penelitian dan pengembangan agar bisa tercipta kualitas produk dan inovasi produk.

**Kata Kunci:** Value Chain, Product Quality, Product Innovation, UKM kerajinan cor aluminium.