

**PENGARUH KEUNIKAN DESAIN KEMASAN PRODUK, KONDUSIVITAS
STORE ENVIRONMENT, KUALITAS DISPLAY PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN EMOSI POSITIF
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Survey pada konsumen Indomaret Full Time Seturan, Yogyakarta)

SKRIPSI



ARUMING SEKAR SUKRANI CANDRA DEWI

NIM : 141140452

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018