

**PENGARUH STRATEGI BERSAING TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI  
(Studi Pada UKM Kerajinan Perak Kotagede, Yogyakarta)**

Oleh :

Nama : Hesti Dwi Cahyaningrum

NIM : 141140348

E-mail : [hestidwicahyaningrum@gmail.com](mailto:hestidwicahyaningrum@gmail.com)

Pembimbing I : Dr. Wisnalmawati, MM

Pembimbing II : Drs. Abdul Ghofar, M.Si

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi bersaing terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh inovasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu strategi bersaing, variabel terikat yaitu kinerja perusahaan, serta variabel mediasi yaitu inovasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bersaing yang meliputi kepemimpinan biaya dan diferensiasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, kepemimpinan biaya dan diferensiasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan strategi bersaing yang meliputi kepemimpinan biaya dan diferensiasi berpengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung terhadap kinerja perusahaan melalui inovasi. pada UKM Kerajinan Perak Kotagede, Yogyakarta.

Kata Kunci : Strategi bersaing, inovasi, kinerja perusahaan.