

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
PT. AJB BUMIPUTERA 1912 DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



INTAN NUR AMALIA PUTRI

NIM. 141130180

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018