

**PENGARUH PERIKLANAN *ONLINE*, PERSEPSI HARGA DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS
BERRYBENKA.COM**

**(Survey pada Konsumen Mahasiswa UPN Fakultas Manajemen “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

LELLY WAHYU ASTUTI
141130167

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**