

**PENGARUH SUPPLY CHAIN COLLABORATION TERHADAP BUSINESS
PERFORMANCE**

(Studi Pada UKM Batik Geblek Renteng di Kulon Progo)

Fredeswinda Nuri Wardani
NIM: 141140417
Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
fredeswindanuriwardani@gmail.com
082221544161

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *supply chain collaboration* (SCC) terhadap *business performance* studi pada UKM Batik Geblek Renteng di Kulon Progo. Sampel yang digunakan adalah seluruh pengelola UKM Batik Geblek Renteng di Kulon Progo yang berjumlah 40 UKM. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu dengan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah model regresi berganda. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel SCC yaitu *information sharing, dedicated investment, decision synchronization, and incentive alignment*. Hasil penelitian tentang analisis pengaruh *supply chain collaboration* terhadap *business performance* menunjukan bahwa *information sharing* berpengaruh positif terhadap *business performance*. *Dedicated investment* berpengaruh positif terhadap *business performance*. *Decision synchronization* berpengaruh positif terhadap *business performance*. *Incentive alignment* berpengaruh positif terhadap *business performance*. Serta variabel SCC secara bersama-sama berpengaruh terhadap *business performance*.

Kata kunci: *Supply Chain Collaboration, Information Sharing, Dedicated Investment, Decision Synchronization, Incentive Alignment, Business Performance.*