

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antara Variabel	21
D. Kerangka Pemikiran	22
E. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Obyek dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi	24
D. Sampel dan Teknik Sampling	24
E. Jenis Data Penelitian	25
F. Prosedur Pengambilan Data	26

G. Klasifikasi Variabel Penelitian	26
H. Definisi Operasional Variabel	27
I. Uji Instrumen	30
J. Teknik Analisis Data	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
A. Analisis Deskriptif	38
B. Analisis Deskripsi Variabel	42
C. Analisis Regresi Berganda	46
D. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan Penelitian	55
C. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Awards Smartphone	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	41
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Citra Merek.....	42
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Harga	44
Tabel 4.9 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	59
Lampiran 2 Rekap Data Karakteristik 30 Responden	65
Lampiran 3 Rekap Data 30 Responden	68
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	73
Lampiran 5 Rekap Data Karakteristik 100 Responden	80
Lampiran 6 Rekap data 100 Responden	84
Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif	97
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	103