

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID
SMARTFREN DI YOGYAKARTA**

ADERMAN AZIZUL HAKIM

141120200

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian handphone android smartfren di Yogyakarta secara bersama-sama dan persial. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang telah melakukan pembelian atau menggunakan handphone android Smartfren di Yogyakarta, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dan pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan riset kualitatif yaitu dengan menggunakan *survey* dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Ditemukan hasil bahwa citra merek, kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone android samrtfren di Yogyakarta. Selanjutnya, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone android smartfren di Yogyakarta dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone android smartfren di Yogyakarta serta harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone android di Yogyakarta.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian