

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Batasan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Pembahasan .....	9

## **BAB II TINJAUAN TEORI**

2.1. Teori Keagenan .....	10
2.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	14
2.3 Prinsip- Prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	15
2.4 <i>Corporate Governance Perception Index</i> .....	16
2.5 Struktur Kepemilikan .....	18
2.5.1 Kepemilikan Institusional .....	19
2.5.2 Kepemilikan Manajerial .....	21
2.6 Ukuran Perusahaan .....	21
2.7 Kinerja Keuangan .....	23
2.8 <i>Return On Equity</i> .....	24
2.9 Penelitian Terdahulu .....	24
2.10 Kerangka Konseptual dan Pernyataan Hipotesis .....	26
2.10.1 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i> Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	27
2.10.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	28
2.10.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	29
2.10.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	30

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31

3.3 Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	32
3.3.1 <i>Return On Equity</i> .....	32
3.3.2 <i>Corporate Governance Perceprion Index</i> .....	32
3.3.3 Kepemilikan Institusional .....	33
3.3.4 Kepemilikan Manajerial .....	33
3.3.5 Ukuran Perusahaan .....	33
3.4 Prosedur Pengambilan Data .....	34
3.4.1 Data Penelitian .....	34
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Model dan Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	36
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas .....	36
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.4 Uji Hipotesis .....	38
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (F-test).....	38
3.5.4.2 Uji Signifikansi Parsial (t-test) .....	38
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi .....	39

## **BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Data Penelitian .....	40
4.1.1 Hasil Pemilihan Sampel .....	40
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif .....	41
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	44
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas .....	45
4.2.1.3 Heteroskedastisitas .....	46
4.2.1.4 Uji Autokorelasi .....	46
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
4.2.3 Uji Hipotesis .....	50
4.2.3.1 Uji F.....	50
4.2.3.2 Uji t.....	51
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i> Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	54
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	55
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	56
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return On Equity</i> .....	57

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	41
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan .....	41
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif .....	42
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas .....	46
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.8 Uji Regresi Linier Berganda .....	48
Tabel 4.9 Uji F .....	50
Tabel 4.10 Uji t .....	52
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan .....	66
Lampiran 2 Data Penelitian .....	67
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS .....	69