

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. LatarBelakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Hipotesis.....	29
G. Batasan Penelitian	29
H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
I. Metode Penelitian.....	38
J. Macam dan Sumber Data	40
K. Metode Pengumpulan Data	40
L. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	41
M. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	44
BAB II. GAMBARAN INDUSTRI DAN IDENTITAS RESPONDEN	49
A. Sejarah Perusahaan	49
B. Kondisi Umum Perusahaan	51
C. Ketenagakerjaan	51
D. Keunggulan Bakpiapia Djogdja	51
E. Struktur Organisasi Industri	54
F. Proses Produksi	55

G. Identitas Konsumen.....	57
BAB III. HASIL ANALISIS PENELITIAN	61
A. Hasil Analisis	61
B. Pengujian Hipotesis	70
BAB IV. PEMBAHASAN	74
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
DAFTAR LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang..	25
Tabel 1.2 Pengukuran Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	36
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 1.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 2.1 Persentase Jumlah konsumen berdasarkan Jenis Kelamin pembelian BakpiaPia Djogdja.....	57
Tabel 2.2 Persentase Jumlah Konsumen Pembeli Bakpiapia Djogdja Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 2.3 Persentase Jumlah Konsumen berdasarkan usia dalam Pembelian Bakpiapia Djogdja	59
Tabel 2.4 Persentase Jumlah Konsumen berdasarkan pendidikan dalam Pembelian Bakpiapia Djogdja	60
Tabel 3.1 Persentase Jumlah Penilaian Pada Variabel Budaya Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum Dan Skor Yang Diperoleh	61
Tabel 3.2 Persentase Jumlah Penilaian Pada Variabel Keluarga Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum Dan Skor Yang Diperoleh	62
Tabel 3.3 Persentase Jumlah Penilaian Pada Variabel Motivasi Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum Dan Skor Yang Diperoleh	64
Tabel 3.4 Persentase Jumlah Penilaian Pada Variabel Pengetahuan Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum Dan Skor Yang Diperoleh	66
Tabel 3.5 Persentase Jumlah Penilaian Pada Variabel Sikap Berdasarkan Dimensi, Indikator, Skor Maksimum Dan Skor Yang Diperoleh.....	67
Tabel 3.6 Persentase Jumlah Penilaian Pada Variabel Keputusan Pembelian Berdasarkan Indikator, Skor Maksimum Dan Skor Yang Diperoleh.	69
Tabel 3.7 Hasil Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian BakpiaPia Djogdja Di Yogyakarta	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Bagan Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2.1 Struktur Industri Bakpia Djogdja	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Budaya
- Lampiran 3. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Budaya
- Lampiran 4. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Keluarga
- Lampiran 5. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Keluarga
- Lampiran 6. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Motivasi
- Lampiran 7. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Motivasi
- Lampiran 8. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Pengetahuan
- Lampiran 9. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Pengetahuan
- Lampiran 10. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Sikap
- Lampiran 11. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Sikap
- Lampiran 12. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sebelum di Suksesif Keputusan Pembelian
- Lampiran 13. Rekapitulasi Data Jawaban 50 Responden Pada Variabel Sesudah di Suksesif Keputusan Pembelian
- Lampiran 14. Hasil Data (P1, P2, P3, P4, P5) dan (Y) Siap Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 15. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Budaya
- Lampiran 16. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Keluarga

Lampiran 17. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Motivasi

Lampiran 18. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Pengetahuan

Lampiran 19. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Sikap

Lampiran 20. Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variabel Keputusan Pembelian

Lampiran 21. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Budaya

Lampiran 22. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keluarga

Lampiran 23. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi

Lampiran 24. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan

Lampiran 25. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap

Lampiran 26. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Lampiran 27. Hasil Uji Regresi Linier Berganda