

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BAKPIAPIA DJOGDJA  
(Studi Kasus BakpiaPia Djogdja di Yogyakarta)**

Oleh: Virgindiya Erna Sari  
Dibimbing oleh: Indah Widowati dan Budiarto

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh faktor internal (keluarga, motivasi, pengetahuan, sikap) dan faktor eksternal (budaya) terhadap keputusan pembelian pada BakpiaPia Djogdja. Metode dasar penelitian menggunakan metode deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian menggunakan studi kasus. Metode pengambilan responden menggunakan *insidental sampling*. Macam data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan kuisioner. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keluarga, motivasi dan sikap mempengaruhi keputusan pembelian terhadap BakpiaPia Djogdja.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Keluarga, Motivasi, Pengetahuan, Sikap, Budaya, BakpiaPia Djogdja.

**THE AFFECTING FACTORS ON PURCHASING DECISION OF  
BAKPIAPIA DJOGDJA (Case Study Bakpiapia Djogdja In Yogyakarta)**

By: Virgindiya Erna Sari  
Supervised by: Indah Widowati and Budiarto

**ABSTRACT**

This research aimed to analyze the influence of internal factors (family, motivation, knowledge, and attitude) and external factors (culture) toward purchasing decisions at Bakpiapia Djogdja. The basic method of research used a descriptive. The method of conducting the research used a case study. The method of taking respondents used an incidental sampling. The kinds of data were the primary and secondary data. The data collection techniques used observation, interviews and questionnaires. The method of analysis in this research used multiple linear regressions. The results showed that family, motivation and attitude influenced the purchasing decisions toward Bakpiapia Djogdja.

Keywords: Purchasing Decision, Family, Motivation, Knowledge, Attitude, Culture, Bakpiapia Djogdja.