

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	13
1. <i>Supply Chain Management</i> .....	13
2. <i>Praktik Supply Chain Management</i> .....	17
3. Definisi Kinerja .....	23
4. Kinerja Perusahaan .....	24
5. <i>Kinerja Supply Chain</i> .....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran .....	30
D. Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen..	31
E. Hipotesis Penelitian .....	37

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian .....	39
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	39
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	40
D. Jenis Data Penelitian.....	41
E. Prosedur Pengambilan Data.....	41
F. Variabel Penelitian .....	42
G. Skala Pengukuran Variabel .....	45
H. Uji Instrumen Penelitian.....	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas.....	49
I. Teknik Analisis Data .....	50
J. Uji Hipotesis .....	54
1. Uji Koefisien Regresi dengan Uji t.....	54
2. <i>Path Analysis</i> dengan Sobel Test.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Tingkat Pengembalian Responden .....	58
B. Analisis Deskriptif Responden .....	59
C. Hasil Analisis Kuantitatif .....	60
D. Pembahasan .....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN :	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Evaluasi Kinerja UKM.....	8
Tabel 2.1	Area Cakupan dalam SCM .....	15
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	58
Tabel 4.2	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden berdasarkan Usia ....	59
Tabel 4.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Bulanan.....	60
Tabel 4.4	Pengaruh <i>customer relationship management, supplier relationship management, goal congruence dan information sharing</i> terhadap kinerja perusahaan .....	61
Tabel 4.5	Pengaruh <i>customer relationship management, supplier relationship management, goal congruence dan information sharing</i> terhadap kinerja <i>supply chain</i> .....	65
Tabel 4.6	Pengaruh <i>customer relationship management, supplier relationship management, goal congruence dan information sharing</i> terhadap kinerja perusahaan melalui kinerja <i>supply chain</i> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses SCM.....	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1	Model Diagram Jalur.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian .....	92
Lampiran II	Rekapitulasi Data 30 Responden .....	99
Lampiran III	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran IV	Tabulasi Data .....	110
Lampiran V	Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	115
Lampiran VI	Hasil Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	117
Lampiran VII	Daftar UKM Kerajinan Gerabah dan Keramik.....	121
Lampiran VIII	Surat Keterangan Penelitian .....	124