

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Kualitas Produk	12
3. Citra Merek.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	22
D. Kerangka Pemikiran	24
E. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27

A. Rencana Penelitian	27
B. Populasi dan Sampel	27
1. Populasi	27
2. Sampel	28
3. Teknik Pengambilan Sampel	28
4. Besaran Sampel	28
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	29
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	29
E. Definisi Oprasional Variabel Penelitian	30
F. Sekala Pengukuran Variabel	33
G. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	33
H. Metode Analisis Data	36
I. Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Analisis Deskriptif	41
1. Deskripsi Karakteristik Responden	41
2. Deskripsi deskretif Variabel	47
B. Analisis Kuantitatif	50
1. Regresi Beraganda	50
2. Hasil Uji Hipotesis	51
C. Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas instrumen	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan atau Uang saku	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung	46
Tabel 4.7 Persepsi responden variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.8 Persepsi responden variabel Citra Merek.....	48
Tabel 4.9 Persepsi responden variabel keputusan Pembelian	49
Tabel 4.10 Hasil analisis Regesi berganda.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data <i>market share</i> Penjualan <i>smartphone</i> Samsung Pada Tahun 2015 sampai 2016	3
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I. Kuesioner.....	62
Lampiran II. Rekapitulasi Data 30 Responden	67
Lampiran III. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	72
Lampiran IV. Rekapitulasi Data 120 Responden.....	79
Lampiran V. Karakteristik Responden.....	88
Lampiran VI. Hasil Analisis Deskriptif	97
Lampiran VI. Hasil Uji Hipotesis	102